

# EL PERIODICO CATALUNYA ESPAÑA, 01/07/2009

[http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=625755&idseccio\\_PK=1007](http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=625755&idseccio_PK=1007)

Una empresaria portuguesa ofrece acompañantes locales a los turistas que desean conocer una ciudad | El Periódico de Catalunya | Internacional ...

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\_PK=625755&idseccio\_PK=1007

Most Visited HotMail gratuito Windows Media Windows vortalGOV

Gmail - Pedido de información - livelocal... Una empresaria portuguesa ofre...

SÓLO PARA nuevos clientes PROMOCIÓN DE VERANO CUENTA OPEN PLUS SEGURIDAD \*3,20% nominal actual. Liquidación mensual de intereses. No admite domiciliaciones. openbank Banco del Grupo Santander

el Periódico.com / INTERNACIONAL Suscriptores Identificarse Registrarse El periódico Tienda Internet Ask

Lunes julio 2009 20 Buscar en Buscar

Portada Opinión Internacional Política Sociedad Catalunya Economía Tecnología Deportes Cultura+Espectáculos Gente Tele+radio Blogs Participa

BLOGS DEL MUNDO Blog de EEUU Blog de Argentina Blog 'Asuntos exteriores' Blog 'Crónica europea'

Portada > Internacional imprimir enviar votar

17/7/2009 UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO URBANO | AMIGOS DE ALQUILER

## Una empresaria portuguesa ofrece acompañantes locales a los turistas que desean conocer una ciudad

- El innovador servicio se extiende por varias urbes del planeta

PATRICIA AMEJEIRAS LISBOA

A medida que uno viaja, se da cuenta de que la mejor forma de conocer una ciudad es con alguien que viva en ella y la conozca bien. Por eso, a veces los amigos que viven fuera se acaban convirtiendo en guías turísticos, con el consiguiente estrés que eso conlleva cuando tienen que compaginarlo con su trabajo diario. Bien, pues hay una solución: un amigo de alquiler.

coches.net Vende tu coche en el portal de motor líder en España

FOTOGALERÍA: UN ENCIERRO TRÁGICO

La ganadería extremeña de Jandilla llega en la cuarta jornada de los sanfermines y tifie de duelo las fiestas.

EDICIÓN IMPRESA

Esta noticia pertenece a la edición de papel

Si lo desea, puede consultarla en su versión PDF

Ver archivo (pdf)

Done

Windows L... Rent a Loc... Una empre... Downloads Document... PT 13:55



Destino de vacaciones Una turista en Lisboa.  
Foto: ARCHIVO / AGUSTÍ CARBONELL

La idea es de Alice Moura, una luso-brasileña de 26 años. Se le ocurrió en el 2008, cuando cursaba en Londres un máster de periodismo. «Tenía un blog para los amigos con sugerencias de actos y espectáculos. Me convertí en una especie de referencia underground. Cuando el primo o el

amigo de alguien venía a Londres, me decían: '¿No quieres llevarlo a pasear?'. Cada vez me lo pedían más, por lo que decidí hacer de eso un negocio, y comencé a responder: '¿Me quiere alquilar durante un día?'. Poco después nació Rent a local friend».

Este servicio existe desde hace un año en la capital portuguesa. El precio de un amigo o amiga de alquiler es de 70 euros por ocho horas y 45 euros por cuatro para grupos de hasta seis personas. El objetivo: conocer la ciudad de otra forma, ya que cuando se tiene un amigo en los sitios, nos lleva a donde él toma café, a los lugares a los que él va, y no hay que preocuparse de nada más que de disfrutar.

Por ejemplo, si en una ciudad como Lisboa no has conocido sitios como las terrazas del café Noobai y del Adamastor, en el mirador de Santa Catarina, la terraza del Hotel Bairro Alto o la de la Cantina das Freiras, ambas en el Chiado, y con las mejores vistas del río Tajo; si no has ido a tiendas como Trem Azul (la mejor en discos de jazz) o La Vida Portuguesa (de antiguos productos tradicionales), o a comprar conservas vintage de la Conservera de Lisboa, quizá necesites un amigo que te descubra los secretos mejor guardados de la capital portuguesa. De hecho, cuenta Alice, la mayor parte de sus clientes son ingleses. Aunque también hay portugueses que la contratan para entretener, mientras trabajan, a visitas que vienen de fuera. Aunque al principio «**todos son un poco tímidos**», al final, «**ya llevan unas cuantas cañas y están más sueltos**».

El recorrido lo define después de ver el cuestionario que cada cliente ha rellenado en la web, donde se le pregunta por los gustos y aficiones. El problema surge cuando al cliente no le gusta nada. «**Siempre hay pesados**», suspira resignada la responsable de esta empresa, que ya se ha expandido a otras ciudades del mundo.

En diciembre amplió el servicio a otras ciudades, como Río de Janeiro, São Paulo, Londres, París, Miami, Hawái y Shanghái. Ahora acaba de abrir en Barcelona y el próximo destino será Delhi, en la India. De ciudad a ciudad cambian algunos detalles, pero el concepto es el mismo.

## Hagamos memoria

BUSCAMOS ESAS FOTOS DE LOS AÑOS DE LA GUERRA CIVIL QUE USTED GUARDA EN UN CAJÓN

elPeriódico.com

M<sup>AC</sup> MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

### LA PREGUNTA

¿Se deben liberalizar del todo los tratos comerciales con Cuba?

Sí

No

[ver más]

Vota y gana un Mercedes Benz

Portada

Internacional

Las más leídas

20/7/2009 12:03

El ministro de Educación pide reflexionar sobre los valores de los menores tras la violación de Huelva

20/7/2009 13:16

Gemma Menqual se hace con la plata en solo técnico

Done

y todos los anfitriones son contactos personales de Alice, que centraliza y gestiona las reservas.

También en Barcelona

Uno de los objetivos era abrir en Madrid y Barcelona, dos de los destinos más solicitados. En Madrid de momento no tiene a nadie, pero en Barcelona ya ha recibido a más de 10 clientes en menos de un mes. No es fácil encontrar a gente disponible para este trabajo, porque es necesario tener horarios flexibles y cultura general y hablar varias lenguas. Alice, además de portugués, habla inglés, alemán, italiano y *portuñol* (una mezcla de español y portugués). Además, «**tendría que conocer a la persona**», explica esta innovadora empresaria, que viaja al extranjero al menos una vez al mes. El próximo destino es Amsterdam. Allí hay dos chicas a las que guió por Lisboa en septiembre y se llevaron tan bien que se hicieron amigas sin alquiler.

imprimir enviar votar

**¿Cómo murió Cleopatra?**  
Una pregunta que quiere resolver. Google tiene la respuesta.  
Datos curiosos Google

**PARTICIPACIÓN**  
- Compartir  
- ¿Qué son estos servicios?

**HERRAMIENTAS**  
- Sé el primero en conocer esta noticia con la aplicación **ÚLTIMA HORA**  
- Recibe El PERIODICO en tu correo con el Boletín de titulares.  
- Recibe las **alertas por sms** en tu móvil.

**PATROCINADOS**

- de los Mundiales de Roma**  
20/7/2009 14:07  
Los usuarios de Facebook podrán elegir con quién compartir su información
- 20/7/2009 13:54  
Jordi Pujol asegura que el modelo de financiación vulnera el Estatut
- 20/7/2009 11:57  
Saura afirma que los Mossos han demostrado ser una "policía de primera"

**Ver Más Ofertas Aquí**



**Bouquet de Tulipas Vermelhas.**  
Ofereça flores! 40,00 €