

<http://vejasaopaulo.abril.com.br/blogs/omelhordobrasil/2009/08/rent-a-local-friend/>

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying the URL: <http://vejasaopaulo.abril.com.br/blogs/omelhordobrasil/2009/08/rent-a-local-friend/>. The browser's address bar also shows "Rent a Local Friend. Alugue um amigo".

The website header includes the "Abril.com" logo and navigation menus for "SITES ABRIL" (Notícias, Esportes, Diversão, Saúde, Mulher, Meu site), "CELLULAR", "ASSINE", and "SHOPPING". A search bar with the "Presença" logo is also present.

The main content area features a Dell advertisement with the headline "A PERFORMANCE DA SUA EMPRESA DEPENDE DO SEU TEMPO" and a digital clock showing "30:72". Below this is a search bar for "São Paulo" with options for "comer e beber", "cinema e teatro", "revista", and "mapas". The search criteria are set to "restaurante" and "comidinha".

The "É HOJE!" section includes a calendar and a featured article titled "EXPOSIÇÕES Christian Lacroix" with a sub-headline "Cerca de 100 trajes de cena e oitenta croquis integram a mostra sobre os melhores figurinos do estilista." A small image of a person in a costume is also visible.

The "BLOG" section features the "Turismo & Gastronomia" logo and the article title "Rent a Local Friend. Alugue um amigo" by Viviane Zandonadi, dated "27 de agosto de 2009 | por Viviane Zandonadi às 15h02". A small profile picture of Viviane Zandonadi is shown, along with the text "DUA NA CBN" and "É editora do Portal VEJA".

On the right side, there is a vertical advertisement for "CASAS BAHIA" featuring a cartoon character and the text "CONJUNTO DE PANEAS CONTHEY INOX 5 PEÇAS". Below this is a promotional offer for a product priced at "R\$ 79,90" per unit, with a "4x" installment option for "R\$ 19,97" per installment, with the note "SEM JUROS NO CARTÃO".

The browser's taskbar at the bottom shows the "Iniciar" button, several open applications including "Senza titolo CD (D:)", "Documento1 - Micros...", and the system tray with the time "22:52".



**Viviane Zandonadi**  
É editora do Portal VEJA SÃO PAULO e apresenta os boletins Turismo & Gastronomia (13h05, rede nacional) e Cultura & Lazer (19h40, para São Paulo), na Rádio CBN.

Este blog pesquisa sabores e destinos do Brasil, na trilha da série Comer & Beber, de VEJA Cidades. Mas há inevitáveis desvios de rota. Encontra inspiração, também, em conversas, pessoas, livros, filmes, lugares e (muita) música. Não necessariamente nessa ordem. Agradecimentos especiais à repórter Priscila Zuini, ao Guia 4 Rodas e ao portal Viajeaqui.com.

**Sobre o blog**  
Posts | 834  
Comentários | 1048

## Rent a Local Friend. Alugue um amigo

27 de agosto de 2009 | por Viviane Zandonadi às 15h02



Rent A Local Friend para passear por ai...

Hoje cedo conversei com a professora de português para estrangeiros Fernanda Carvalho. Fernanda é uma paulista que mora no Rio há algum tempo. Descobri, com ela, uma história que me fez desviar um pouco da rota do boletim de hoje e mudar de assunto na última hora. Falei de um projeto curioso chamado Rent a Local Friend. Fernanda é uma *local friend* para turistas que visitam o Rio de Janeiro. Isso quer dizer que ela recebe a pessoa — não, não é para hospedar em casa — e mostra ao visitante lugares óbvios ou não, depende do freguês. A rigor, é uma questão de descolar pontos fora da curva, contar segredinhos, fugir de roubadas e desenvolver um roteiro de acordo com os desejos do viajante. No mínimo, se bem executado, o passeio vai além do que é feito só para turista ver. Só isso acho que já vale a visita ao site do programa e uma pesquisa geral para detalhes — carece, obviamente, de conversar com quem já alugou e/ou foi alugado. Com todo o respeito.

O Rent a Local Friend foi criado pela jornalista luso-brasileira Alice Moura e permite “alugar” um amigo local. Esse amigo costura o roteiro de acordo com o jeito de quem deseja conhecer cidades como São Paulo, Rio, Lisboa, Londres ou Paris, entre outros destinos. Se este fosse um blog de olho em sua carreira, eu diria que reside aí a oportunidade de se candidatar a *local friend* e durante